Exploiter les ressorts de la créativité pour booster l'activité

Objectif de formation

A l'issue de la formation, les participants maîtriseront les principes pour mettre en œuvre des techniques de créativité permettant de répertorier des solutions novatrices à différentes situations complexes.

Programme

Identifier les principes et étapes du processus créatif

Cerner le concept de créativité
Discerner les différents méthodes (Technique projective - Technique aléatoire - Technique analogique...)

Utiliser la créativité pour sortir des sentiers battus

Créer une dynamique individuelle et/ou collective afin de pouvoir concrétiser et valoriser une idée innovante
Analyser différemment en remettant en question les hypothèses établies et en envisageant des perspectives alternatives
Mettre en œuvre un questionnement permettant de poser le contexte d'une problématique sous un angle nouveau

Libérer le potentiel créatif...avec méthode

Conscientiser et valoriser la créativité
Braver les doutes, sortir de sa zone de confort, créer de nouveaux automatismes
Combattre toute forme de jugements, de blocages émotionnels, perceptifs
Encourager la pensée divergente sans jugement pour trouver des solutions novatrices
Faire des associations libres et savoir associer des concepts pour engendrer des représentations ou solutions inattendues
Être organisé et structuré : adopter une approche systématique (design thinking, brainstorming guidé...)

Mettre en œuvre les conditions de la créativité collective

Savoir collaborer avec les autres afin de bénéficier des idées et schémas cognitifs de différentes personnes
Cultiver un état d'esprit ouvert
Favoriser l'innovation via l'expérience ou la sensibilité des uns et des autres
Savoir lâcher prise et prendre des risques, expérimenter et réitérer

Concrétiser : passer de l'idée au projet

Mettre en œuvre une séance pour tester une idée novatrice
Savoir travailler en équipe sur la mise en œuvre opérationnelle
Evaluer objectivement le test : points forts et points d'amélioration de l'idée
Pérenniser les acquis : tirer les enseignements et imaginer ses propres outils créatifs à l'aide d'un carnet de bord

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne d'une équipe qui dans le cadre de son activité est amenée à trouver des solutions à des situations complexes (Responsable d'équipe, Responsable RH, Manager, Chef de projet...

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

720 € par stagiaire

Adresse

Quimper - CFTMI/CEL
145 Avenue de Keradennec,
CS 76029,

29330 Quimper

https://cci-formation-bretagne.fr/finistere

Les conditions d'admission

Prérequis
Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques
• Identifier les principes et étapes du processus créatif. • Utiliser la créativité pour sortir des sentiers battus. • Libérer le potentiel créatif... avec méthode. • Mettre en œuvre les conditions de la créativité collective. • Concrétiser : passer de l'idée au projet.

▶ PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations
Dans le cadre de notre process qualité : évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation

Modalités pédagogiques
Formation participative : alternance d'exercices pratiques avec des apports méthodologiques et des réflexions de groupe à partir de situations vécues par les participants.

Les sessions

Quimper

- Nous contacter

Date et mise à jour des informations : 04/11/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts

NATHALIE LE BRUN / Pierre-Yves LE GALL
formation.quimper@finistere.cci.fr
CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729
145 Avenue de Keradennec,CS 76029, - 29330 Quimper
Tél. : 02 98 98 29 78 - formation.quimper@finistere.cci.fr - https://cci-formation-bretagne.fr/finistere

CCI FORMATION BRETAGNE