



Exploiter les ressorts de la créativité pour booster l'activité

Objectif de formation

À l'issue de la formation, les participants maîtriseront les principes pour mettre en œuvre des techniques de créativité permettant de répertorier des solutions novatrices à différentes situations complexes.

Programme

Identifier les principes et étapes du processus créatif

Cerner le concept de créativité

Discerner les différents méthodes (Technique projective - Technique aléatoire - Technique analogique...)

Utiliser la créativité pour sortir des sentiers battus

Créer une dynamique individuelle et/ou collective afin de pouvoir concrétiser et valoriser une idée innovante

Analyser différemment en remettant en question les hypothèses établies et en envisageant des perspectives alternatives

Mettre en œuvre un questionnement permettant de poser le contexte d'une problématique sous un angle nouveau

Libérer le potentiel créatif...avec méthode

Conscientiser et valoriser la créativité

Braver les doutes, sortir de sa zone de confort, créer de nouveaux automatismes

Combattre toute forme de jugements, de blocages émotionnels, perceptifs

Encourager la pensée divergente sans jugement pour trouver des solutions novatrices

Faire des associations libres et savoir associer des concepts pour engendrer des représentations ou solutions inattendues

Être organisé et structuré : adopter une approche systématique (design thinking, brainstorming guidé...)

Mettre en œuvre les conditions de la créativité collective

Savoir collaborer avec les autres afin de bénéficier des idées et schémas cognitifs de différentes personnes

Cultiver un état d'esprit ouvert

Favoriser l'innovation via l'expérience ou la sensibilité des uns et des autres

Savoir lâcher prise et prendre des risques, expérimenter et réitérer

Concrétiser : passer de l'idée au projet

Mettre en œuvre une séance pour tester une idée novatrice

Savoir travailler en équipe sur la mise en œuvre opérationnelle

Évaluer objectivement le test : points forts et points d'amélioration de l'idée

Pérenniser les acquis : tirer les enseignements et imaginer ses propres outils créatifs à l'aide d'un carnet de bord

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne d'une équipe qui dans le cadre de son activité est amenée à trouver des solutions à des situations complexes (Responsable d'équipe, Responsable RH, Manager, Chef de projet...)

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

720 € par stagiaire

Adresse

Quimper - CFTMI/CEL
145 Avenue de Keradennec,
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

• Identifier les principes et étapes du processus créatif. • Utiliser la créativité pour sortir des sentiers battus. • Libérer le potentiel créatif... avec méthode. • Mettre en œuvre les conditions de la créativité collective. • Concrétiser : passer de l'idée au projet.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité : évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation

Modalités pédagogiques

Formation participative : alternance d'exercices pratiques avec des apports méthodologiques et des réflexions de groupe à partir de situations vécues par les participants.

Les sessions



Quimper

- Nous contacter

Date et mise à jour des informations : 04/11/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



NATHALIE LE BRUN / Pierre-Yves LE GALL

formation.quimper@finistere.cci.fr

CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - formation.quimper@finistere.cci.fr - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



**CCI FORMATION
BRETAGNE**