



# Renforcer la collaboration au sein de son équipe

Intelligence collective - Travail collaboratif - Cohésion d'équipe

NOUVEAUTÉ

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

Les évolutions au sein des organisations amènent les managers à s'adapter pour mieux répondre aux besoins des membres de leurs équipes. Cette formation vous permettra de décrypter le fonctionnement de votre équipe, d'analyser ses besoins fondamentaux et de favoriser un climat propice à la collaboration. Nous explorerons ensemble des méthodologies et utiliserons des outils de communication managériale pour booster l'intelligence collective d'un groupe. Vous développerez des pistes d'amélioration adaptées à votre environnement de travail, à la culture et aux enjeux de votre organisation.

## Programme

### DEFINIR LES ENJEUX DE LA COLLABORATION AU SEIN D'UNE EQUIPE

Identifier les fondamentaux de la dynamique d'un groupe.  
Définir les enjeux, impacts et missions de la communication managériale.  
Analyser les modes de collaboration dans son équipe (cadre, règles, coordination, communication).  
Identifier la raison d'être de l'équipe : ses motivations, ses valeurs.

Réflexion collective  
Comment inciter chacun à mieux communiquer au sein de l'équipe.

### S'APPUYER SUR LES LEVIERS DE LA PERFORMANCE POUR DEVELOPPER LE LEADERSHIP

Définir les compétences-clés du leadership.  
Définir les clés de la productivité.  
Identifier le profil des collaborateurs.  
Définir et communiquer sur les objectifs.  
Définir et mettre en forme un plan d'actions basé sur des indicateurs de réussite.

Étude de cas  
Analyse des principales difficultés rencontrées par les managers. Retours d'expériences et modélisation de bonnes pratiques.

### SELECTIONNER LES CANAUX DE COMMUNICATION QUI BOOSTENT L'EFFICACITE MANAGERIALE

Analyser les différents types de communication managériale : descendante, ascendante, transversale...  
Diagnostiquer l'existant : les forces et les faiblesses des outils de communication.  
Définir les objectifs de communication interne et sélectionner le meilleur outil pour y répondre (mail, solutions collaboratives, réunion, échanges interpersonnels...) et renforcer la cohésion d'équipe.  
Fixer et suivre les indicateurs de performance de la communication interne.

Travaux pratiques  
Définir une trame de questionnaire et de tableau de bord pour évaluer la pertinence, la performance et la satisfaction autour de ses actions de communication.

### STIMULER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Identifier les facteurs qui favorisent l'intelligence collective.  
Activer les bons messages en réunion flash.  
S'appuyer sur l'intelligence collective pour booster ses réunions : les techniques de créativité utiles.  
Savoir prendre des décisions à partir des contributions d'un groupe. Gérer les interruptions, savoir dire non.

Travaux pratiques  
Utiliser les outils d'animation. Jeux de rôle, analyse collective et astuces.

### COMMUNIQUER EN SITUATION TENDUE OU EN PERIODE DE CHANGEMENT

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Managers, encadrants d'équipe, directeurs

### Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

880 € par stagiaire

### Adresse

**Quimper - CFTMI/CEL**  
145 Avenue de Keradenec,  
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

Distinguer symptôme, cause, enjeux et conséquence.

Utiliser et animer les méthodes de résolution de problème.

Comprendre les réticences au changement.

S'adapter au profil de son interlocuteur : opposant, résistant, moteur....

Annoncer une réorganisation, un changement.

Travaux pratiques

Préparation et annonce d'un changement.

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Aucun pré-requis

→ **Niveau d'entrée** : Sans niveau spécifique

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

• Analyser les enjeux de la collaboration • Identifier les besoins individuels dans la collaboration d'équipe • Communiquer en période de crise ou de changement • Savoir se positionner en leader dans un collectif • Explorer les différents types de communication managériale • Mesurer l'efficacité des actions

## ▶ PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité : évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

## Modalités pédagogiques

Pédagogie active et participative. Partage de pratiques. Boite à outils proposée et utilisée en travaux pratiques à chaque étape de la formation.

## Les sessions



### Quimper

- 08 - 09 juin 2026- La formation se déroule au Relecq-Kerhuon

Date et mise à jour des informations : 06/11/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)

## Contacts



**NATHALIE LE BRUN / Pierre-Yves LE GALL**

[formation.quimper@finistere.cci.fr](mailto:formation.quimper@finistere.cci.fr)

CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - [formation.quimper@finistere.cci.fr](mailto:formation.quimper@finistere.cci.fr) - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

 CCI FORMATION  
BRETAGNE