

# Pack réseaux sociaux : Développer l'activité commerciale

Utilisez le digital pour développer votre clientèle

CPF

NOUVEAUTÉ

CERTIFICATION

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE



## Objectif de formation

A l'issue de la formation, chaque participant maîtrisera l'usage professionnel des réseaux sociaux, aura la capacité d'élaborer une stratégie autour de l'utilisation de ces réseaux à des fins de développement commercial et communiquera en confiance avec les clients et prospects.

## Programme

### C1 : Définir les objectifs commerciaux à atteindre

Comment les réseaux sociaux peuvent-ils contribuer au développement commercial ?

Identifier sa cible de clientèle/prospect

Connaitre les méthodes pour fixer des objectifs

Définir ses objectifs de communication sur les réseaux sociaux

Mesurer les ressources disponibles pour atteindre les objectifs fixés

### C2 : Comparer les différents réseaux sociaux existants

#### Panorama des réseaux sociaux les plus utilisés

A quoi servent-ils ? Qui utilise les réseaux sociaux ?

Quels sont leurs modes de fonctionnement ?

Les règles de confidentialités (protection de la vie privée)

La sécurité sur les réseaux sociaux (réglages des paramètres)

Le vocabulaire pour chaque réseau, avantages et inconvénients et publics spécifiques

### C3 : Créer un compte entreprise sur les différents réseaux sélectionnés

Connaitre les éléments indispensables pour créer ses comptes : logo, identité visuelle, banque d'images, éléments clés de l'entreprise.

#### Focus Facebook

Connaitre sa cible et identifier ses objectifs sur Facebook

Page, profil, journal, mur, groupe...

Créer une page et réaliser des posts efficaces

Optimiser ses posts

#### Focus Instagram

Connaitre les différents types de publication

Créer des visuels optimisés (hashtags, géolocalisation, tags...)

Booster ses publications sur Instagram

### C4 : Définir un rythme de publication

Contenu éditorial : de quoi parler sur quel réseau ? (Réalisation d'un mindmapping et recherche de thématiques)

Calendrier éditorial : Quand et à quelle fréquence publier (Test de planification de contenus sur un mois à venir)

### C5 : Elaborer des contenus rédactionnels percutants et visuels propices à une diffusion sur les applications et réseaux sociaux

Contenu éditorial : de quoi parler sur quel réseau ? (Réalisation d'un mindmapping et recherche de

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Dirigeants de TPE/PME indépendants et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing devant acquérir des compétences complémentaires afin de développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux.

### Durée

8 Jours dont 56 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

2700 € par stagiaire

300 € en supplément si certification

### Adresse

**Quimper - CFTMI/CEL**  
145 Avenue de Keradenec,  
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

thématiques)

Creator Studio et Suite Meta Business Facebook : Programmer du contenu à l'avance sur Facebook et Instagram

## **C6 : Concevoir des vidéos promotionnelles de son activité professionnelle**

### **Préparer sa réalisation et le montage vidéo avec un smartphone**

Connaître l'environnement (formats des fichiers, réseaux internet et diffusion, matériel...)

Développer la capacité à rédiger un scénario et à créer un story-board pour planifier efficacement la production vidéo.

S'équiper : smartphone et différents objectifs, stabilisateur, micro, éclairage...

### **Apprendre à filmer avec son smartphone**

Apprendre à utiliser le mode Vidéo simple du smartphone ainsi que des applications vidéo dédiées.

Maîtriser les réglages essentiels tels que l'exposition, les couleurs et la mise au point.

Exploiter les accessoires disponibles (micros, stabilisateurs et éclairages) pour optimiser la qualité des vidéos.

Développer des compétences dans les prises de vues (cadrage, composition et règles).

### **Savoir réaliser le montage vidéo avec des applications gratuites**

Sélectionner une application de montage vidéo adaptée aux besoins.

Configurer les préférences et naviguer efficacement dans l'interface de l'application.

Importer différents types de médias (photo, audio, vidéo) dans le projet de montage.

Utiliser la table de montage pour découper, fractionner, créer des transitions et appliquer des effets visuels. Intégrer du texte de manière efficace dans la vidéo.

Gérer les fichiers audios pour assurer une qualité sonore optimale.

Apprendre à exporter le film final et à le diffuser sur des plateformes en ligne (YouTube et un site Web...)

## **C7 : Utiliser les résultats des différents indicateurs de suivi mise en place**

Identifier les indicateurs pertinents sur les réseaux sociaux

Elaborer une stratégie de suivi de la communication digitale

Analyser les résultats et les optimiser

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Aucun pré-requis

## Le parcours de formation

### Objectifs pédagogiques

Découvrir les différents réseaux sociaux (leurs usages, leurs publics, leurs finalités) - Apprendre à connaître les spécificités de chaque réseau social. Savoir utiliser les réseaux sociaux pour en faire des outils de communication et de prospection efficaces. Créer une page Facebook et un compte Instagram en mode professionnel. Découvrir les us et coutumes de ces 2 réseaux sociaux, savoir utiliser et mixer tous les types de publications (textes, images, vidéos, partages...), découvrir toutes les fonctionnalités au niveau professionnel. Réaliser son propre audit de communication digitale à travers des fonctionnalités web gratuites (techniques de référencement, outils digitaux). Mettre en place une stratégie de contenu éditorial pour animer votre communauté et créer de l'engagement. Préparer sa réalisation et le montage vidéo avec un smartphone. Apprendre à filmer avec son smartphone.

## ► PRÉSENTIEL

### Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation. Exercices, travaux pratiques, tests d'évaluation.

### Modalités pédagogiques

Formation dynamique et participative : apports méthodologiques suivis de mises en pratiques. A partir de situations concrètes, études de cas, et sur la base du volontariat, des mises en situation. Cette formation doit permettre aux stagiaires d'avoir une vue précise et claire des objectifs recherchés.

## En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 06/06/2025

**Intitulé : Développer l'activité commerciale**

**par les réseaux sociaux**

**Cette formation est éligible CPF car elle est  
adossée au code répertoire spécifique :**

**RS6372**

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)

## Contacts



**LE BRUN Nathalie**

[formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh](mailto:formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh)

CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - [formation.quimper@finistere.cci.fr](mailto:formation.quimper@finistere.cci.fr) - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



**CCI FORMATION  
BRETAGNE**