



IA générative pour créer des supports audiovisuels engageants

Produire des contenus multimédia & créer un support audiovisuel à partir d'un scénario simple

NOUVEAUTÉ

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

À l'issue de la formation, l'apprenant saura utiliser différents outils d'IA générative pour produire des contenus multimédias (visuels, audio, vidéos courtes) et créer un support audiovisuel cohérent à partir d'un scénario simple. Il sera également capable d'identifier les principales limites techniques, créatives et juridiques liées à l'usage de l'IA dans la production audiovisuelle.

Programme

Exploration des possibilités de l'IA générative multimédia

Découverte des différents types de contenus générés par IA : images, musique, voix, vidéos
Analyse critique d'exemples inspirants ou moins réussis

Atelier 1 – Créer un univers visuel

Création d'un visuel principal illustrant une activité, un projet ou un message
Déclinaisons : bannière, post, couverture, pictogrammes
Réflexion sur la cohérence visuelle et le storytelling

Atelier 2 – Générer une ambiance sonore ou une voix-off

Création d'une musique d'ambiance ou d'un jingle Production d'une voix-off à partir d'un texte écrit par le participant
Ajustement collaboratif sur le ton, le rythme et le genre sonore

Atelier 3 – Créer une vidéo courte multimédia

Assemblage des éléments précédemment créés (visuels, son, texte)
Production d'un clip de 5 à 15 secondes Possibilités : animation de photos, simulation d'évolution (ex. visage), génération de clip simple

Séquence critique – Analyser et ajuster sa production

Visionnage croisé des vidéos et autres créations
Feedback entre participants
Discussion sur la pertinence, les limites, l'impact émotionnel et les aspects éthiques

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne souhaitant découvrir les possibilités de l'IA dans le cadre de son activité professionnelle

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

Adresse

Quimper - CFTMI/CEL
145 Avenue de Keradenec,
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



Les points forts de la formation

- Mise en application lors des ateliers.
- Formation 100% présentiel avec un ordinateur par apprenant

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Maîtriser la création audiovisuelle avec l'IA générative en combinant images, sons, voix et vidéos pour concevoir des contenus cohérents et engageants. Savoir analyser leurs limites techniques, créatives et juridiques, et mettre en place un plan d'action pour intégrer ces productions dans son contexte professionnel.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés

Les sessions



Quimper

- 5 mai 2026
- 8 décembre 2026

Date et mise à jour des informations : 23/02/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contact



NATHALIE LE BRUN / Pierre-Yves LE GALL

formation.quimper@finistere.cci.fr

CFMTI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - formation.quimper@finistere.cci.fr - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



**CCI FORMATION
BRETAGNE**