



# Créer ou Optimiser son image de marque

## du logo à sa carte de visite

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

### Objectif de formation

Vous lancez votre activité et vous souhaitez un logo qui vous ressemble ? En une journée, nous créons la base de votre communication : votre image de marque !

### Programme

#### Réaliser un brief créatif

- Définition des objectifs, cibles et valeurs de la marque
- Identification des éléments différenciants
- Structuration du brief pour guider la création

#### Effectuer une veille concurrentielle

- Analyse des concurrents directs et indirects
- Identification des bonnes pratiques et des opportunités
- Positionnement optimal face à la concurrence

#### Brainstorming pour trouver son nom de marque

- Techniques de créativité (mind-mapping, méthode SCAMPER, etc.)
- Cohérence entre nom, valeurs et cible
- Vérification de la disponibilité du nom (web, réseaux, juridique)

#### Création de son logo et de son slogan (ou ébauche) sur Canva

- Initiation aux fonctionnalités clés de Canva
- Exploration des formats adaptés (print vs digital : PNG, SVG, PDF...)
- Règles de base pour un logo lisible, mémorable et adaptable
- Définir la promesse de la marque
- Mettre en avant les bénéfices pour le consommateur
- Formuler un message simple, clair et impactant

#### Élaboration de la charte graphique

- Choix cohérent des couleurs (psychologie, harmonie, contrastes)
- Sélection des typographies (lisibilité, style, usage)
- Définition du style iconographique (pictos, photos, illustrations)
- Construction d'un univers visuel complet et homogène

#### Mise en place de la charte éditoriale

- Définition du ton, du style et du vocabulaire utilisé
- Alignement avec les valeurs de la marque
- Exemples de formulations, do/don't, storytelling

#### Conception d'une carte de visite professionnelle

- Création sur Canva ou alternative
- Intégration des éléments essentiels (logo, coordonnées, slogan)
- Format print conforme aux standards imprimeurs
- Export prêt à imprimer

### Infos pratiques

#### Type de formation

Formation continue

#### Public cible

Tout public

#### Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

#### Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

#### Adresse

**Quimper - CFTMI/CEL**  
145 Avenue de Keradennec,  
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



Les points forts de la formation

- Formation 100% présentiel
- Un ordinateur par apprenant

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Aucun pré-requis

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Le B-A-BA de la communication : c'est votre image de marque ! Trouver le nom qui fait mouche, créer un logo dynamique et unique...et savoir les utiliser à bon escient sur tous vos supports de communication digitaux et papiers.

## ► PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

## Modalités pédagogiques

Séquence de formation théorique. Mise en application sur ordinateur et sur les thématiques et problématiques proches de l'environnement des apprenants.

Date et mise à jour des informations : 11/12/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)

## Les sessions



### Quimper

- 2 juin 2026
- 20 novembre 2026

## Contact



**NATHALIE LE BRUN / Pierre-Yves LE GALL**

[formation.quimper@finistere.cci.fr](mailto:formation.quimper@finistere.cci.fr)

CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - [formation.quimper@finistere.cci.fr](mailto:formation.quimper@finistere.cci.fr) - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



CCI FORMATION  
BRETAGNE