



Créer ou Optimiser son image de marque

du logo à sa carte de visite

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Vous lancez votre activité et vous souhaitez un logo qui vous ressemble ? En une journée, nous créons la base de votre communication : votre image de marque !

Programme

Réaliser un brief créatif

- Définition des objectifs, cibles et valeurs de la marque
- Identification des éléments différenciants
- Structuration du brief pour guider la création

Effectuer une veille concurrentielle

- Analyse des concurrents directs et indirects
- Identification des bonnes pratiques et des opportunités
- Positionnement optimal face à la concurrence

Brainstorming pour trouver son nom de marque

- Techniques de créativité (mind-mapping, méthode SCAMPER, etc.)
- Cohérence entre nom, valeurs et cible
- Vérification de la disponibilité du nom (web, réseaux, juridique)

Création de son logo et de son slogan (ou ébauche) sur Canva

- Initiation aux fonctionnalités clés de Canva
- Exploration des formats adaptés (print vs digital : PNG, SVG, PDF...)
- Règles de base pour un logo lisible, mémorable et adaptable
- Définir la promesse de la marque
- Mettre en avant les bénéfices pour le consommateur
- Formuler un message simple, clair et impactant

Élaboration de la charte graphique

- Choix cohérent des couleurs (psychologie, harmonie, contrastes)
- Sélection des typographies (lisibilité, style, usage)
- Définition du style iconographique (pictos, photos, illustrations)
- Construction d'un univers visuel complet et homogène

Mise en place de la charte éditoriale

- Définition du ton, du style et du vocabulaire utilisé
- Alignement avec les valeurs de la marque
- Exemples de formulations, do/don't, storytelling

Conception d'une carte de visite professionnelle

- Création sur Canva ou alternative
- Intégration des éléments essentiels (logo, coordonnées, slogan)
- Format print conforme aux standards imprimeurs
- Export prêt à imprimer

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Tout public

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

Adresse

Quimper - CFTMI/CEL
145 Avenue de Keradennec,
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



Les points forts de la formation

- Formation 100% présentiel
- Un ordinateur par apprenant

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Le B-A-BA de la communication : c'est votre image de marque ! Trouver le nom qui fait mouche, créer un logo dynamique et unique...et savoir les utiliser à bon escient sur tous vos supports de communication digitaux et papiers.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

Modalités pédagogiques

Séquence de formation théorique. Mise en application sur ordinateur et sur les thématiques et problématiques proches de l'environnement des apprenants.

Date et mise à jour des informations : 11/12/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Quimper

- 20 novembre 2026

Contacts



NATHALIE LE BRUN / Pierre-Yves LE GALL

formation.quimper@finistere.cci.fr

CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - formation.quimper@finistere.cci.fr - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

