

RH connecté

NOUVEAUTÉ

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Connaître les enjeux de la stratégie digitale dans la gestion des RH. Identifier les médias sociaux et leur pertinence en matière de RH. Conduire le changement et faire face aux effets du numérique sur les pratiques des salariés.

Programme

La boîte à outils du RH connecté

Mes recherches d'informations avec internet

Organiser, structurer et définir ses recherches

Identifier les moteurs de recherche, les sites de recherche d'emploi

Mes outils de veille

La veille c'est quoi ? Veille papier, veille web, veille réseaux

Mettre en place sa stratégie de veille et l'automatiser avec internet (les outils)

Créer son système de veille personnalisé avec systèmes Dashboards : Netvibes

Les réseaux sociaux pour recruter

Panorama des réseaux / spécificités

Facebook : créer et sécuriser son profil et s'abonner à des pages professionnelles

Twitter : le BA-ba, les mots clés

Linkedin : réseautage professionnel

Comment développer son réseau ? Les réseaux associatifs locaux

Stratégie et bonnes pratiques en interne

Travailler ma E-reputation et celle de mon entreprise

Blog / Site internet : par où commencer ?

La réputation sur internet ; suivre les avis

Mes nouvelles pratiques en matière de recrutement

Préparer l'entretien grâce aux outils du Web (décortiquer le CV, présenter son entreprise et ses atouts...)

Axer l'entretien sur les apports réciproques (motivation, ouverture d'esprit, ...)

Le métier RH de demain

S'adapter aux évolutions digitales sur les compétences et les métiers de l'entreprise

maîtrise du Web et de ses ressources,

le travail collaboratif et le télétravail

assistanat digital

auto-formation instantanée (MOOC, tutoriel, Webinaire), conséquences sur le plan formation, la GPEC...

Encadrer les initiatives personnelles sur le Web (corporate Hackers), intégrer ces pratiques dans le

règlement intérieur, délégations Web...

Préparer l'adhésion de la transformation à venir (compétences et comportements)

Etre le garant de la réalisation du potentiel de l'entreprise

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Dirigeant, DRH, DAF, tout gestionnaire de personnel.

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

750 € par stagiaire

Adresse

Quimper - CFTMI/CEL
145 Avenue de Keradennec,
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

Les conditions d'admission

Prérequis

Avoir de bonnes connaissances du web et de son fonctionnement.

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Savoir rechercher des informations sur internet et faire de la veille. Recruter sur les réseaux sociaux. Travailler sa e-réputation et gérer les pratiques du personnel sur le web.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés

Poursuite d'études

Cette formation peut être complétée par nos stages dédiés à la communication via les réseaux sociaux et la législation du web

Les sessions



Quimper

- Nous contacter

Date et mise à jour des informations : 18/12/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



NATHALIE LE BRUN / PIERRE-YVES LE GALL

formation.quimper@finistere.cci.fr

CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - formation.quimper@finistere.cci.fr - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



**CCI FORMATION
BRETAGNE**