

Google Analytics

suivre et analyser le trafic du site web

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

Objectif de formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable de suivre son site internet avec Google Analytics

Programme

Présentation de Google Analytics

Fonctionnalités de l'outil

Structuration d'un compte (comptes, propriétés et vues)

Utilisation de Google Analytics

Interface

Installation

Administration et paramétrage

Rapports et personnalisation des rapports

Notions clés et indicateurs de performance (KPI)

Définir les objectifs : événements et événements clés

Utilisateur

Session

Taux de rebond

Durée moyenne de visite

Analyse des visiteurs

Données démographiques (sexe, âges)

Données géographiques (pays, villes, langues ...)

Technologies

Centre d'intérêts

Audiences

Analyse des sources

Les différents canaux (referral, organic, direct, réseaux)

Tri et dimension secondaire

Requêtes (Search Console)

Filtres et exclusion de sites référents

Rappels sur le référencement

Analyse des pages visitées

Suivi des pages et flux de comportement

Pages d'entrée et de sortie

Vitesse de chargement des pages

Options

Segments

Alertes

Tableaux de bord Looker Studio

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Dirigeant(e), webmaster, responsable communication. Toute personne qui souhaite analyser les données du trafic de son site Internet

Durée

1 jour

Tarif(s) net de taxe

Nous consulter

Adresse

Quimper - CFTMI/CEL
145 Avenue de Keradenec,
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



Les points forts de la formation

- Formation sur-mesure à partir des données du site web du client

Les conditions d'admission

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Connaitre, interpréter et tirer parti des statistiques web - Mettre en place un suivi statistique pertinent en fonction de sa stratégie - Savoir configurer Google Analytics - Analyser son site avec les fonctions avancées de Google Analytics

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés

Poursuite d'études

Cette formation peut être complétée par nos stages en webmarketing et communication digitale

Date et mise à jour des informations : 04/03/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Quimper

- Formation sur-mesure, dates à convenir. Nous contacter.

Contacts



NATHALIE LE BRUN / Pierre-Yves LE GALL

formation.quimper@finistere.cci.fr

CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - formation.quimper@finistere.cci.fr - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



**CCI FORMATION
BRETAGNE**