Image de Marque : façonner son identité

Gestion d'entreprise - Esthétique & Coiffure

NOUVEAUTÉ | SUR-MESURE | INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

A l'issue de la formation, les participants auront la capacité de créer ou redéfinir une identité de concept unique, alignée sur leur style et leurs valeurs, pour renforcer leur image

Programme

Jour 1 : Construction de l'image de marque

Comprendre l'importance de l'image de marque

Définir ce qu'est l'image de marque et son rôle dans le secteur de l'esthétique et du bien-être.

Partager les attentes du marché et l'évolution des tendances.

Identifier l'ADN de son entreprise

Exercice pratique pour découvrir l'essence de son entreprise.

Réflexion sur les valeurs, la mission, la vision et les points de différenciation.

De l'idée au concept : Structurer sa marque

Atelier de réflexion sur la transformation d'une idée en un concept de marque cohérent et attractif.

Exercices pratiques pour définir sa proposition de valeur.

Définir sa vision à long terme

Élaboration d'une feuille de route pour la croissance de sa marque.

Construction d'une stratégie alignée avec ses objectifs à long terme

Atelier Visio 1 (3h) : Maîtriser le personal branding

Connaître les bases du personal branding

Comment se présenter et se positionner dans un secteur concurrentiel.

Développement d'une identité personnelle forte alignée avec celle de l'entreprise.

Créer son storytelling personnel

Développer une narration cohérente pour communiquer son parcours et ses valeurs.

Construire un discours authentique qui résonne avec la clientèle.

Atelier Visio 2 (3h) : Se démarquer de la concurrence

Analyse de la concurrence : identifier les opportunités

Étudier les forces et les faiblesses de ses concurrents.

Réflexion sur les axes de différenciation possibles.

Construire une stratégie de différenciation

Création d'un plan d'action pour se démarquer par les services, la communication, ou l'expérience client.

Atelier Visio 3 (3h) : Cibler et communiquer efficacement

Découvrir sa cible : Comprendre ses besoins et attentes

Identification des segments de clientèle.

Adaptation de l'offre et du message à chaque type de client.

Communiquer avec impact

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Dirigeant ou responsable de salon de coiffure, institut de beauté, centre de bien-être ou personne en cours de reconversion professionnelle vers les métiers de la beauté

Durée

4 Jours dont 7 Heures en centre
9 Heures à distance

Tarif(s) net de taxe

590 € par stagiaire

Adresse

Brest - CIEL BRETAGNE
Rue du Gué Fleuri,
B.P 35,

29480 Le Relecq Kerhuon

https://www.cci-formation-bretagne.fr/finistere

Élaboration d’une stratégie de communication adaptée à sa cible (réseaux sociaux, site web, relations clients).

Création d'un plan de communication personnalisé pour toucher la bonne audience.

Les conditions d'admission

Prérequis
Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques
Découvrir l'essence unique de son entreprise en identifiant son ADN. Transformer ses idées en un concept concret et structuré. Clarifier sa vision à long terme pour orienter sa croissance. Maîtriser les bases du personal branding pour mieux se positionner. Créer un storytelling captivant qui reflète son identité. Apprendre à se distinguer efficacement de ses concurrents. Comprendre sa clientèle cible et savoir communiquer avec elle de manière impactante

Les sessions

Le Relecq Kerhuon

- Nous contacter

▶ PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations
Dans le cadre de notre process qualité : évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation - Attestation de formation Mise en œuvre d'une stratégie personnalisée d'image de marque à la fin de la formation

Modalités pédagogiques
Approche théorique et pédagogie participative- - Cas concrets d'application.

Date et mise à jour des informations : 19/12/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts

ACCUEIL FORMATIONS esthétique et Bien-être
esthetique@formation.finistere.cci.fr
CIEL BRETAGNE Brest - N° SIRET 13002293200060 - N° d'activité 53290897729
Rue du Gué Fleuri,B.P 35, - 29480 Le Relecq Kerhuon
Tél. : 02 98 30 45 75 - cielbretagne@formation.bretagne-ouest.cci.bzh - https://www.cci-formation-bretagne.fr/finistere

CCI FORMATION BRETAGNE