



# Créer ou Optimiser son image de marque

du logo à sa carte de visite

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

Vous lancez votre activité et vous souhaitez un logo qui vous ressemble ? En une journée, nous créons la base de votre communication : votre image de marque !

## Programme

### Réaliser un brief créatif

Définition des objectifs, cibles et valeurs de la marque  
Identification des éléments différenciants  
Structuration du brief pour guider la création

### Effectuer une veille concurrentielle

Analyse des concurrents directs et indirects  
Identification des bonnes pratiques et des opportunités  
Positionnement optimal face à la concurrence

### Brainstorming pour trouver son nom de marque

Techniques de créativité (mind-mapping, méthode SCAMPER, etc.)  
Cohérence entre nom, valeurs et cible  
Vérification de la disponibilité du nom (web, réseaux, juridique)

### Création de son logo et de son slogan (ou ébauche) sur Canva

Initiation aux fonctionnalités clés de Canva  
Exploration des formats adaptés (print vs digital : PNG, SVG, PDF...)  
Règles de base pour un logo lisible, mémorable et adaptable  
Définir la promesse de la marque  
Mettre en avant les bénéfices pour le consommateur  
Formuler un message simple, clair et impactant

### Élaboration de la charte graphique

Choix cohérent des couleurs (psychologie, harmonie, contrastes)  
Sélection des typographies (lisibilité, style, usage)  
Définition du style iconographique (pictos, photos, illustrations)  
Construction d'un univers visuel complet et homogène

### Mise en place de la charte éditoriale

Définition du ton, du style et du vocabulaire utilisé  
Alignement avec les valeurs de la marque  
Exemples de formulations, do/don't, storytelling

### Conception d'une carte de visite professionnelle

Création sur Canva ou alternative  
Intégration des éléments essentiels (logo, coordonnées, slogan)  
Format print conforme aux standards imprimeurs  
Export prêt à imprimer

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Tout public

### Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

### Adresse

**Brest - CIEL BRETAGNE**  
Rue du Gué Fleuri,  
B.P 35,

29480 Le Relecq Kerhuon

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/finistere>

## Les conditions d'admission

### Prérequis

Aucun pré-requis

## Le parcours de formation

### Objectifs pédagogiques

Le B-A-BA de la communication : c'est votre image de marque ! Trouver le nom qui fait mouche, créer un logo dynamique et unique...et savoir les utiliser à bon escient sur tous vos supports de communication digitaux et papiers.

Date et mise

### Les sessions



#### Le Relecq Kerhuon

- Nous contacter
- 20 novembre 2026

*Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)*



## Contacts



**CREIGNOU Julien**

[julien.creignou@formation.bretagne-ouest.cci.bzh](mailto:julien.creignou@formation.bretagne-ouest.cci.bzh)

CIEL BRETAGNE Brest - N° SIRET 13002293200060 - N° d'activité 53290897729

Rue du Gué Fleuri, B.P 35, - 29480 Le Relecq Kerhuon

Tél. : 02 98 30 45 75 - [cielbretagne@formation.bretagne-ouest.cci.bzh](mailto:cielbretagne@formation.bretagne-ouest.cci.bzh) - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/finistere>

