

# Google Analytics

suivre et analyser le trafic du site web

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

## Objectif de formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable de suivre son site internet avec Google Analytics

## Programme

### Présentation de Google Analytics

Fonctionnalités de l'outil

Structuration d'un compte (comptes, propriétés et vues)

### Utilisation de Google Analytics

Interface

Installation

Administration et paramétrage

Rapports et personnalisation des rapports

### Notions clés et indicateurs de performance (KPI)

Définir les objectifs : événements et événements clés

Utilisateur

Session

Taux de rebond

Durée moyenne de visite

### Analyse des visiteurs

Données démographiques (sexe, âges)

Données géographiques (pays, villes, langues ...)

Technologies

Centre d'intérêts

Audiences

### Analyse des sources

Les différents canaux (referral, organic, direct, réseaux)

Tri et dimension secondaire

Requêtes (Search Console)

Filtres et exclusion de sites référents

Rappels sur le référencement

### Analyse des pages visitées

Suivi des pages et flux de comportement

Pages d'entrée et de sortie

Vitesse de chargement des pages

### Options

Segments

Alertes

Tableaux de bord Looker Studio

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Dirigeant(e), webmaster, responsable communication. Toute personne qui souhaite analyser les données du trafic de son site Internet

### Durée

1 jour

### Tarif(s) net de taxe

Nous consulter

### Adresse

**Brest - CIEL BRETAGNE**  
Rue du Gué Fleuri,  
B.P 35,

29480 Le Relecq Kerhuon

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/finistere>



## Les points forts de la formation

- Formation sur-mesure à partir des données du site web du client

## Les conditions d'admission

## Le parcours de formation

### Objectifs pédagogiques

Connaitre, interpréter et tirer parti des statistiques web - Mettre en place un suivi statistique pertinent en fonction de sa stratégie - Savoir configurer Google Analytics - Analyser son site avec les fonctions avancées de Google Analytics

### ► PRÉSENTIEL

### Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

### Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés

### Poursuite d'études

Cette formation peut être complétée par nos stages en webmarketing et communication digitale

Date et mise à jour des informations : 04/03/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)

### Les sessions



#### Le Relecq Kerhuon

- Nous contacter
- Formation sur-mesure, dates à convenir. Nous contacter.

## Contacts



**CREIGNOU Julien**

[julien.creignou@formation.bretagne-ouest.cci.bzh](mailto:julien.creignou@formation.bretagne-ouest.cci.bzh)

CIEL BRETAGNE Brest - N° SIRET 13002293200060 - N° d'activité 53290897729

Rue du Gué Fleuri, B.P 35, - 29480 Le Relecq Kerhuon

Tél. : 02 98 30 45 75 - [cielbretagne@formation.bretagne-ouest.cci.bzh](mailto:cielbretagne@formation.bretagne-ouest.cci.bzh) - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/finistere>

