

Accueillir un public interculturel

NOUVEAUTÉ

SUR-MESURE

Objectif de formation

A l'issue de la formation, vous serez capable de : - Développer une attitude d'ouverture pour mieux accueillir, comprendre, orienter, conseiller et communiquer. - Apporter une prise en charge cohérente en fonction du salarié accueilli. - Trouver des voies d'amélioration de leur posture, de leur mode de communication dans un contexte d'interculturalité.

Objectif(s) pédagogique(s)

Donner de l'aisance face aux différents publics accueillis et développer les capacités à mieux comprendre les différentes cultures des personnes. Faciliter l'accueil, la communication, mieux gérer les relations interpersonnelles avec les migrants. Etre en mesure de décoder certaines attitudes et comportements pour une meilleure prise en charge. Se construire des points de repères pour sa pratique professionnelle.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Tout professionnel exerçant dans le secteur sanitaire, médico-social et social.

Durée

2 Jour(s) dont 14 Heure(s) en centre

Tarif(s)

Nous consulter € En intra uniquement

Adresse

Rennes/Bruz Faculté des Métiers

Campus de Ker Lann,
Rue des frères Montgolfier, BP
17201

35172 Bruz

Programme

Le concept d'interculturalité

Notions d'ethnocentrisme, de stéréotypes, de préjugés, de valeurs portées
Les représentations, les idées reçues sur l'habitat, le travail, l'éducation, la santé

Appréhender la diversité

Pays d'Asie, Pays d'Europe de l'Est, Pays du Maghreb... Bref historique des migrations
Les spécificités géographiques et démographiques
Les repères historiques et politiques

Les causes de l'immigration

Caractéristiques culturelles des grandes zones géographiques concernées par les migrations : diversité ethnique, religions, traditions vestimentaires, alimentaires
Les itinéraires et l'installation en France, les mutations, les changements et l'insertion
Les convergences économiques

Les valeurs qui sous-tendent les cultures, connaître les codes culturels

Identifier les dimensions-clés culturelles par rapport à la société, au travail, par rapport aux autres

Les convergences culturelles : L'approche collective, le respect de la hiérarchie, l'importance de la face et du face à face, l'approche au temps, la notion de l'espace

La prise en compte des différences culturelles

L'identité et les relations humaines

Le rapport à la famille
Les structures familiales et la filiation, Relations intergénérationnelles
La mixité, les statuts et les relations hommes-femmes
Le rapport au conflit
Le rapport à la différence etc.
Le respect des traditions et des coutumes
L'altérité par la nourriture et l'alimentation
La religion et ses pratiques

Les langues et la communication

Communication verbale et non verbale

La relation humaine : Le contact ; l'engagement dans la relation

Le langage du corps

Les facteurs socio-économiques

Le rapport au travail

Le rapport à l'égalité, à la hiérarchie et à l'autorité

Le rapport à la richesse et à la pauvreté

Le rapport au savoir etc...

Comment innover dans une relation en situation de communication biculturelle ?

- Les relations interculturelles dans l'accueil et le suivi
- Les modes de communication

Pratiques professionnelles et relations interculturelles

- Analyse des pratiques et gestion des situations
- Analyse des comportements qui facilitent ou entravent la communication entre les personnes de cultures différentes
- La communication, repérage des obstacles. La maîtrise ou non de la langue française ?
- Les malentendus liés à l'interprétation différente des attitudes et des conduites

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

→ **Niveau d'entrée** : Sans niveau spécifique

Modalités d'entrée

Sans niveau spécifique

Le parcours de formation

Type de parcours

Présentiel

Modalités d'évaluation

Dans le cadre de notre process qualité, chaque stagiaire est évalué en amont de la formation pour identifier les pré-requis des apprenants et à l'issue de la formation pour évaluer l'acquisition des connaissances.

Modalités pédagogiques

Apports cognitifs et méthodologiques Travaux en sous groupes Etudes de cas

Diplôme obtenu

Attestation de formation

Les sessions

Bruz

- Session continue

Contacts



LEGEAY Nathalie

NLEGEAY@fac-metiers.fr

Faculté des Métiers - CCI Ille-et-Vilaine - Campus de Ker Lann - N° SIRET 13002280900029 -

N° d'activité 53351000435

Campus de Ker Lann, Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz

Tél. : 0299054545 - facmet@fac-metiers.fr -

