

Parcours Web - Créer et gérer son site

NOUVEAUTÉ

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Créer et publier en autonomie un site vitrine sur Internet avec WordPress, réaliser un site qui pourra être entièrement personnalisé. Comprendre les concepts du référencement naturel (SEO) et définir une stratégie éditoriale pour promouvoir son site web et son blog professionnel. Connaître, interpréter et tirer parti des statistiques web, mettre en place un suivi statistique pertinent en fonction de sa stratégie.

Programme

Créer son site avec WordPress

- Présentation de Wordpress
- Préparatifs avant la création du site Web
- Installer un thème graphique
- Publier son contenu
- Optimiser son site

Référencement en pôle position et stratégie d'écriture

- Fonctionnement du référencement
- Le web une nouvelle façon de penser l'écriture
- Organiser l'information en ligne pour le référencement naturel
- Règles d'écriture web
- Définir votre ligne éditoriale

Google Analytics : suivre le trafic de votre site

- Présentation de Google Analytics
- Utilisation de Google Analytics
- Notions clés et indicateurs de performance (KPI)
- Analyse des visiteurs
- Analyse des sources
- Analyse des pages visitées
- Options

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Personne souhaitant mettre en ligne un site vitrine gratuit de présentation d'une activité.

Durée

6 Jours

Tarif(s) net de taxe

1830 € par stagiaire

Adresse

Saint Brieuc - CCI Formation

16 rue de Guernesey,
22000 Saint-Brieuc

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Préparer son projet avant la création du site web (nom de domaine, choix de l'hébergement, contenu), installer WordPress, choisir un thème graphique, créer et publier le contenu, optimiser son site web ou son blog. Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et comprendre les principes de bases du référencement. Savoir mettre en place une stratégie de référencement et retravailler son site web pour améliorer sa notoriété, pouvoir analyser son trafic, ses réussites et corriger ses erreurs. Apprendre à configurer google analytics, analyser son site avec google analytics et ses fonctions plus avancées.

► **PRÉSENTIEL**

Les sessions



Saint-Brieuc

- Nous contacter

Date et mise à jour des informations : 04/11/2022

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr



Contacts



HORVAT Nathalie

nathalie.horvat@cotesdarmor.cci.fr

CCI Formation Côtes d'Armor - N° SIRET 182 200 055 000 16 - N° d'activité 5322P001722

16 rue de Guernesey, - 22000 Saint-Brieuc

Tél. : 02 96 78 62 00 - nathalie.horvat@cotesdarmor.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>



**CCI FORMATION
BRETAGNE**