

# Parcours Web - Créer et gérer son site

NOUVEAUTÉ

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

Créer et publier en autonomie un site vitrine sur Internet avec WordPress, réaliser un site qui pourra être entièrement personnalisé. Comprendre les concepts du référencement naturel (SEO) et définir une stratégie éditoriale pour promouvoir son site web et son blog professionnel. Connaître, interpréter et tirer parti des statistiques web, mettre en place un suivi statistique pertinent en fonction de sa stratégie.

## Programme

### Créer son site avec WordPress

- Présentation de Wordpress
- Préparatifs avant la création du site Web
- Installer un thème graphique
- Publier son contenu
- Optimiser son site

### Référencement en pôle position et stratégie d'écriture

- Fonctionnement du référencement
- Le web une nouvelle façon de penser l'écriture
- Organiser l'information en ligne pour le référencement naturel
- Règles d'écriture web
- Définir votre ligne éditoriale

### Google Analytics : suivre le trafic de votre site

- Présentation de Google Analytics
- Utilisation de Google Analytics
- Notions clés et indicateurs de performance (KPI)
- Analyse des visiteurs
- Analyse des sources
- Analyse des pages visitées
- Options

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Personne souhaitant mettre en ligne un site vitrine gratuit de présentation d'une activité.

### Durée

3 Jours dont 21 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

1830 € par stagiaire

### Adresse

**Lorient - CCI Formation**  
21 quai des Indes,  
CS 30362,

56323 Lorient

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>



# Les conditions d'admission

## Prérequis

Maîtriser le traitement de texte et les bases d'internet.

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Préparer son projet avant la création du site web (nom de domaine, choix de l'hébergement, contenu), installer WordPress, choisir un thème graphique, créer et publier le contenu, optimiser son site web ou son blog. Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et comprendre les principes de bases du référencement. Savoir mettre en place une stratégie de référencement et retravailler son site web pour améliorer sa notoriété, pouvoir analyser son trafic, ses réussites et corriger ses erreurs. Apprendre à configurer google analytics, analyser son site avec google analytics et ses fonctions plus avancées.

## ► PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation.

## Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés.

## Les sessions



### Lorient

- Nous contacter

Date et mise à jour des informations : 16/04/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)

## Contacts



**EVELYNE KERNIN et Corinne LE DUC**

[formation.continue@morbihan.cci.fr](mailto:formation.continue@morbihan.cci.fr)

cci formation 56 Lorient - N° SIRET 185 600053 00234 - N° d'activité 5356P001456  
21 quai des Indes, CS 30362, - 56323 Lorient

Tél. : 02 97 64 04 54 - [formation.continue@morbihan.cci.fr](mailto:formation.continue@morbihan.cci.fr) - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

