



Mettre en œuvre une conception centrée utilisateur – Sensibilisation

1er pas en design thinking

NOUVEAUTÉ

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

FORMATION-ACTION

Objectif de formation

Comprendre l'intérêt d'une démarche de conception centrée utilisateurs.

Programme

Découverte des 4 phases de la démarche à partir d'un cas fictif d'entreprise.

1. Immersion & empathie

Les participants s'immprègnent du projet, ses objectifs et décrivent précisément les usagers (leurs comportements, leurs attentes...).

Présentation

du phasage d'une démarche de design thinking via le Jeu User Game.

des outils de Cadrage et de préparation d'un projet design.

des Domaines d'Activités Stratégiques du projet et des enjeux du projet pour l'entreprise.

Travaux pratiques :

Description des usagers - répartition des participants en équipes pour la complétude de Cartes Persona et Empathie préétablies par le formateur.

2. Re-Définir la problématique du projet Design

Chaque équipe clarifie la problématique en se mettant dans la « peau » du client. Les enjeux, les objectifs, les livrables du projet design sont redéfinis et formalisés.

Travaux pratiques :

Définition des besoins des futurs clients à partir de l'observation de leurs usages : description du scénario d'usage de chaque Persona par équipe.

Re-formulation de la problématique du projet du point de vue de l'utilisateur par la réalisation d'une Fiche Objectif du Projet.

3. Idéation & Génération d'Idées

Un atelier de co-construction est organisé pour produire des idées - à partir des constats et problématique reformulés - jusqu'à l'émergence d'un concept.

Travaux pratiques :

Production d'idées grâce à des techniques de créativité, qualification et formalisation des idées.

Approfondissement et scénarisation des idées (sous la forme de storyboards, de pitches...).

4. Prototypage d'une solution

Présentation du déroulement des phases de prototypage et d'expérimentation, phases indispensables d'une démarche de design thinking avant la mise sur le marché du produit.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Dirigeant d'entreprise, responsable innovation ou tout salarié ayant un contact avec le client ou travaillant à la définition d'une offre : commerciaux, responsable marketing, développement.

Durée

1 Jour

Tarif(s) net de taxe

1200 € par groupe

Adresse

Rennes - CCI Bretagne
1 A rue Louis Braille,
Cap Courrouze, Saint Jacques de
la Lande

35000 Rennes

<https://www.cci-formation-bretagne.fr>



Les points forts de la formation

- Apport de méthodologie sous la forme d'un serious game sur un cas fictif d'entreprise.

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis - Avoir une expérience de chef de projet serait un plus

Modalités d'entrée

Planning défini en fonction de la disponibilité de l'entreprise et des formateurs

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Expliquer une démarche de design thinking et son phasage. Appliquer quelques outils d'une démarche de design thinking. Mettre en pratique quelques outils sur un cas type : Cartes Persona, Scénario d'usage, Outils de créativité, Fiche Idée...

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Quiz, questionnaires, jeux et évaluation sommative à partir des livrables de chaque module.

Modalités pédagogiques

Formation action dispensée à l'aide du jeu de plateau User Game.

Date et mise à jour des informations : 16/01/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Rennes

- Nous contacter

Contacts



BRIANTAIS Laure

laure.briantais@bretagne.cci.fr

CCI Bretagne - N° SIRET 18350004000310 - N° d'activité 5335P003335
1 A rue Louis Braille, Cap Courrouze, Saint Jacques de la Lande - 35000 Rennes
Tél. : 02 99 25 41 01 - nathalie.simon@bretagne.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr>



CCI FORMATION
BRETAGNE