

Définir et animer une stratégie de diversification

NOUVEAUTÉ

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

FORMATION-ACTION

Objectif de formation

Définir et contribuer à l'élaboration d'une stratégie de diversification dans la durée

Programme

Jour 1

Pourquoi et comment réussir sa diversification

Etude de cas à partir d'exemples de diversification réussie
Présentation des étapes de la construction d'une diversification

Définir les objectifs

Un jeu pour comprendre l'intérêt de la formulation d'une stratégie partagée
Présentation de l'approche But Objectifs Stratégie

Comment identifier ses différenciants et ses faiblesses

Les 6 actifs leviers de la différenciation
Le diagnostic interne

Travail intersession : finaliser la complétude des outils proposés

Jour 2

Comment qualifier les marchés en croissance et identifier ce qui peut constituer un défi

Comprendre les transitions et s'appuyer sur les modèles prospectifs géographiques et thématiques
Les déterminants et les défis
Le diagnostic externe

Lister et hiérarchiser les pistes

Présentation des 4 types de diversification
Tableau d'évaluation des pistes - Ateliers "Evaluation" et "Planification" en petits groupes

L'ensemble des travaux pratiques proposés se fait sur le cas de l'entreprise et à partir des outils de la boîte à outils remise aux participants

Cette formation peut être précédée de la formation "Structurer et piloter une démarche d'innovation - Approfondissement" et suivie de la formation "Mettre en place un processus de veille".

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Dirigeant d'entreprise, responsable innovation ou tout salarié impliqué dans des démarches de diversification.

Durée

2 Jours dont 2 Jours en entreprise

Tarif(s) net de taxe

2400 € par groupe

Adresse

Rennes - CCI Bretagne
1 A rue Louis Braille,
Cap Courrouze, Saint Jacques de la Lande

35000 Rennes

<https://www.cci-formation-bretagne.fr>

Les points forts de la formation

- L'utilisation de jeux
- La mise en pratique sous formes d'ateliers sur le cas de l'entreprise
- L'acquisition d'un référentiel commun et d'une boîte à outils.
- Un coaching intersession est proposé en option

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Modalités d'entrée

Planning défini en fonction de la disponibilité de l'entreprise et des formateurs.

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Identifier les éléments fondamentaux d'une stratégie de diversification et les critères de réussite. Définir les objectifs, critères spécifiques à l'entreprise. Identifier les actifs technologiques et organisationnels de l'entreprise. Qualifier les marchés en croissance. Sélectionner et hiérarchiser les pistes.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Evaluation sous forme de questions et d'outils à compléter

Modalités pédagogiques

Formation action dispensée à l'aide de jeux et d'une boîte à outils

Date et mise à jour des informations : 08/01/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Rennes

- Nous contacter

Contact



SIMON Nathalie

nathalie.simon@bretagne.cci.fr

CCI Bretagne - N° SIRET 18350004000310 - N° d'activité 5335P003335
1 A rue Louis Braille, Cap Courrouze, Saint Jacques de la Lande - 35000 Rennes
Tél. : 02 99 25 41 01 - nathalie.simon@bretagne.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr>



CCI FORMATION
BRETAGNE