

Immobilier- Communiquer sur les réseaux sociaux

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Appréhender la notion d'engagement sur les réseaux sociaux. Etre à l'aise dans un calendrier éditorial et saisir son importance. Suivre les KPIS et travailler les nouveaux formats. Créer des posts graphiquement percutants. Comprendre l'intérêt de la e-réputation.

Programme

Parcourir les différents réseaux sociaux et comprendre l'intérêt de chacun dans votre métier

Panorama des réseaux sociaux qui comptent en 2024 à l'usage des métiers de l'immobilier
Les "do et don't" de chacun des réseaux, spécificités et pertinence en fonction des objectifs et prédispositions de chacun.

Travailler sur le contenu éditorial et graphique

Définir une stratégie éditoriale qui va plaire
La question de la ligne éditoriale: définition, objectifs, cible, contenu, calendrier

Créer des posts efficaces avec des formats différents

Atelier contenu
Travail autour d'un book ressources pour vous guider toute l'année sur vos idées de posts
Création de 3 posts, d'un réel et d'1 story
Construire une vitrine à son image
Atelier autour d'un univers graphique à (re)créer pour impacter sur les réseaux
Prise en main d'outils comme Instagram, Canva, et Meta business, Buffer pour la programmation

Maitriser les algorithmes notamment d'Instagram ou LinkedIn

Comprendre l'algorithme des réseaux sociaux
Travail sur différentes stratégies: le copywriting, le storytelling, le marketing viral et la marque employeur

Maitriser sa e-réputation

Focus sur la e-réputation et le cercle vertueux
Comment éviter les effets négatifs d'une mauvaise réputation liée aux avis clients.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne évoluant dans le domaine de l'immobilier.

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

Adresse

Site de Lorient
21 quai des Indes,
CS 30362,

56323 Lorient

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun prérequis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Parcourir les différents réseaux sociaux et comprendre l'intérêt de chacun dans votre métier. Travailler sur le contenu éditorial et graphique. Créer des posts efficaces avec des formats différents. Maitriser les algorithmes notamment d'Instagram ou LinkedIn. Maitriser sa e-réputation.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques. Mises en situation. Quiz. Cas pratiques, exercices

Les sessions



Lorient

- 6 octobre 2025

Date et mise à jour des informations : 12/03/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



EVELYNE KERNIN et Corinne LE DUC

formation.continue@morbihan.cci.fr

CCI Formation Morbihan - Site de Lorient - N° SIRET 185 600053 00234 - N° d'activité 5356P001456
21 quai des Indes, CS 30362, - 56323 Lorient

Tél. : 02 97 64 04 54 - formation.continue@morbihan.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

