



Concevoir une vitrine attractive

Pour vendre plus

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

Objectif de formation

Attirer l'attention des clients et susciter l'acte d'achat en optimisant l'espace vitrine.

Programme

L'étalage : La carte de visite de votre magasin

La couleur pour attirer le client

Les supports et les fonds qui permettent de bien visualiser les produits

La composition asymétrique, symétrique, rythmée

La mise en place des produits et l'harmonie dans votre vitrine

Le décor

L'étiquetage et l'éclairage

La rotation des vitrines et leurs fréquences

Les erreurs à ne pas commettre

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Commerçant, Responsable de magasin, Vendeur

Durée

1 jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

Nous consulter € En intra uniquement

Adresse

Saint Brieuc - CCI Formation

16 rue de Guernesey,
22000 Saint-Brieuc

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Mettre en valeur sa vitrine grâce à des techniques et outils ciblés.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Test de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluation pratique de l'implantation

Modalités pédagogiques

Apports de techniques et de méthodes. Application pratique sur le lieu de vente

Les sessions



Saint-Brieuc

- Nous contacter

Date et mise à jour des informations : 08/01/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contact



HORVAT Nathalie

nathalie.horvat@cotesdarmor.cci.fr

CCI Formation Côtes d'Armor - N° SIRET 182 200 055 000 16 - N° d'activité 5322P001722
16 rue de Guernesey, - 22000 Saint-Brieuc

Tél. : 02 96 78 62 00 - nathalie.horvat@cotesdarmor.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

