

La mallette du dirigeant : le web et le e-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

Module 5

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Comprendre l'intérêt de la présence de son entreprise sur le Web, savoir créer son site et analyser son trafic.

Programme

Introduction à internet

Vocabulaire spécifique à Internet - Types de sites internet - Les tendances du web

Recherches sur Internet : moteurs, annuaires de recherche généralistes, recherches par mots, expressions clés, syntaxe, trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents

Avant de créer son site

Comprendre le vocabulaire technique - cahier des charges - contraintes légales

Préparation des contenus - Présentation et initiation aux outils de création de site internet

Créer un site web vitrine : Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla

- Déposer un nom de domaine - Trouver un hébergeur pour son site

Arborescence et types de contenus : structurer les contenus - la navigation, concevoir les pages, appliquer une charte graphique, préparer et intégrer les images, insérer des liens hypertextes

- Compléter et enrichir le site web : utilité et fonctionnement des plugins, améliorer l'interface utilisateur, ajout de fonctionnalités de réseau social, gérer la traduction du site, modification simple du thème fourni avec les CSS, création d'une page de contenu dynamique

- Sécuriser et manipuler le site : limiter l'accès du site pendant les travaux, déplacer le site d'un serveur à l'autre, sauvegarde et restauration de la base de données, création d'un intranet

- Administrer le site à plusieurs : créer des utilisateurs, gérer les droits d'accès avancés

Analyser le trafic

Installation d'un traqueur - Analyse des mots-clés et expressions performantes

Statistiques et indicateurs de performance - Mise en place de tableaux de bords décisionnels

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Gérant d'entreprise, co-gérant, conjoint collaborateur, travailleur indépendant ou auto-entrepreneur.

Durée

3 Jours dont 21 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

735 € par stagiaire

Adresse

Morlaix - CCI Formation
Aéroport,
CS 27934,

29679 Morlaix

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



Les points forts de la formation

- Cette formation est intégralement financée par un fonds spécial AGEFICE pour les dirigeants d'entreprise relevant de l'AGEFICE sans avance de trésorerie.
- Autres financements possibles.

Les conditions d'admission

Prérequis

Etre initié à l'outil informatique et savoir naviguer sur le Web

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Comprendre les enjeux d'une présence sur le web. Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine. Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce. Analyser le trafic sur son site.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation.

Modalités pédagogiques

Chaque stagiaire dispose d'un accès à internet pour expérimenter les recherches sur le web. Cas concrets : création et analyse d'un site web vitrine. Support de cours remis à chaque participant.

Date et mise à jour des informations : 28/02/2023

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Morlaix

- Nous contacter

Contacts



LE GALL Carine

formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh

CCI Formation Morlaix - N° SIRET 130 022 932 00094 - N° d'activité 53290897729
Aéroport, CS 27934, - 29679 Morlaix

Tél. : 02.98.62.39.39 - formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

