



Stratégie de communication sur le digital et les Réseaux Sociaux

NOUVEAUTÉ**PRÉSENTIEL****SUR-MESURE****INTER ENTREPRISE**

Objectif de formation

Augmenter la visibilité sur le web en utilisant des techniques de référencement et des outils digitaux gratuits et animer efficacement une communauté en ligne et susciter l'engagement.

Programme

Effectuer une évaluation complète de votre présence en ligne grâce à des outils web gratuits

Comprendre la communication digitale aujourd'hui

Présentation des chiffres clés et des tendances actuelles en communication digitale.

Exploration des réseaux sociaux et de leur rôle dans la stratégie de communication.

Comprendre l'e-réputation et son impact sur la présence en ligne.

Introduction aux concepts de référencement naturel et payant.

Audit de la communication digitale

Tester et analyser la présence sur les moteurs de recherche, en mettant l'accent sur Google et l'e-réputation.

Utiliser Facebook Insight pour comprendre et cibler son audience, ainsi que pour créer un persona marketing.

Sélectionner les KPI pertinents et utiliser des outils d'analyse en ligne pour évaluer l'efficacité de la communication digitale.

Évaluer le plan de communication actuel et proposer des améliorations en fonction des ressources disponibles.

Développez une stratégie de contenu éditorial pour dynamiser votre communauté en ligne et favoriser l'engagement

Stratégie de contenu et calendrier éditorial

Identifier les sujets et thématiques pertinents pour le contenu éditorial sur différents réseaux sociaux en utilisant des techniques de mindmapping et de recherche.

Élaborer un calendrier éditorial en planifiant la publication du contenu sur un mois à venir.

Optimisation des fonctionnalités des réseaux sociaux

Utiliser le Creator Studio et la Suite Business de Facebook pour programmer du contenu à l'avance sur Facebook et Instagram.

Mettre en place une publicité boostée sur Facebook et Instagram pour augmenter la visibilité du contenu.

Utiliser Canva pour créer des images et des vidéos de qualité professionnelle pour les publications.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Dirigeant(e), cadre commercial et marketing, responsable de communication, assistant(e) et chargé(e) de communication, consultant(e)

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

710 € par stagiaire

120 € En supplément si certification ICDL

Adresse

Saint Briec - CCI Formation
16 rue de Guernesey,
22000 Saint-Briec

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>



Les points forts de la formation

- Approche pratique reposant sur des exemples concrets apportés par les stagiaires. Cas pratiques d'entraînement, analyse des profils de chacun des participants et recommandations personnalisées. Identification des populations cibles et exercices de mise en relation directe, exercice de prospection en direct, création de profilages groupes lors de la formation amorçant une stratégie digitale. Support de cours remis à chaque participant.

Les conditions d'admission

Prérequis

Nécessité d'utiliser les principaux réseaux sociaux et d'avoir un compte sur ceux-ci.

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Effectuer une évaluation complète de votre présence en ligne grâce à des outils web gratuits. Développez une stratégie de contenu éditorial pour dynamiser votre communauté; en ligne et favoriser l'engagement.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés.

Poursuite d'études

Cette formation peut être complétée par nos stages dédiés à la communication via les réseaux sociaux et la législation web

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 08/01/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Saint-Brieuc

- Nous contacter

Contacts



HORVAT Nathalie

nathalie.horvat@cotesdarmor.cci.fr

CCI Formation Côtes d'Armor - N° SIRET 182 200 055 000 16 - N° d'activité 5322P001722
16 rue de Guernesey, - 22000 Saint-Brieuc

Tél. : 02 96 78 62 00 - nathalie.horvat@cotesdarmor.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>



CCI FORMATION
BRETAGNE