



Maîtriser les fondamentaux du community management

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Etre capable de définir et piloter les leviers d'une stratégie digitale en y intégrant le web communautaire, comprendre et analyser les ressorts et enjeux du web social, mettre en place une communication sociale efficace, animer et gérer ses communautés. Mais également acquérir des méthodes et outils pour lancer et organiser un projet de webmarketing.

Programme

Jour 1 – Présentation - Webmarketing : choisir les bons leviers adaptés à ses objectifs (1/2)

Le référencement naturel

Fiche d'identité : SEO - SEA - SMO

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

Optimisations On/off site

Les erreurs à éviter

Les campagnes e-mailing

La base de contacts : collecter, trier, nettoyer, réactiver

Le message : court et impactant

Présentation des outils du marché

Présentation des usages

Bonnes et mauvaises pratiques

Les indicateurs de performance

La newsletter

La base de contact : collecter, trier, nettoyer, réactiver

Le message : densité et expertise

Présentation des outils du marché

Présentation des usages

Bonnes et mauvaises pratiques

Les indicateurs de performances

Jour 2 – Webmarketing : choisir les bons leviers adaptés à ses objectifs (2/2)

Les outils de marketing mobile

Les campagnes SMS

Le Qr-code

Le display

Les applications mobiles

La communication blogueurs/influenceurs

Les relations blogueurs

Fiche identité : comment, pourquoi ?

Comment contacter les influenceurs

Quels types de partenariats

Avantages/inconvénients

Performances et Analyse

Arbitrer ces différentes sources de trafic

Piloter les leviers en fonction de ses objectifs

Analyser les retours dans son outil de statistiques.

Construire son tableau de bord

Jour 3 -Maîtriser les fondamentaux de la gestion de projet :

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne en poste ou en reconversion professionnelle souhaitant acquérir les compétences nécessaires pour aller vers la fonction de community manager.

Durée

9 Jours dont 63 Heures en centre

Tarif(s)

2 745 € par stagiaire

Compléments tarif :

Subvention TPE - 11 salariés,
Conseil Régional de Bretagne

Adresse

Saint Briec - CCI Formation

16 rue de Guernesey,
22000 Saint-Briec

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

Définir les notions de base de la gestion de projet

Cadrer et comprendre les "besoins"

Identifier et gérer les risques

Suivre les actions et tracer les décisions

Jour 4 - Comprendre les réseaux sociaux

Le web 2.0 : un changement de communication

Fiche d'identité des réseaux sociaux

Vocabulaire

Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?

Stratégie web 2.0

Présentation des types de stratégie : virale, d'influence, de contenus

Comment définir sa stratégie ?

Mesurer son ROI / Atelier pratique

Mettre en place un plan viral

Définir sa personnalité

Point projet : présentation des projets de chaque groupe

Jour 5 - Lancer sa/ses communauté(s)

Panorama des réseaux sociaux

Présentation : identité, vocabulaire, communauté

Les outils / Optimisation des pages

Atelier

Créer une page Facebook optimisée (ou autre réseau social)

Créer un compte Twitter et suivre ses premiers comptes

Point projet

Exercice à réaliser en dehors de cours : définir votre stratégie web 2.

Jour 6 - Comment communiquer avec sa communauté ?

Community management / Qui est le community manager ?

Comment communiquer sur les réseaux sociaux ?

Engager ma communauté

Veille et e-réputation

Pourquoi faire de la veille ?

Gérer sa communauté et son e-réputation

Bad-buzz et gestion de la crise

Atelier

Publier sur Facebook et Twitter ou autre

S'exercer à la veille : paramétrages d'alertes, outils, planifier des publications

Projet : présentation des stratégies web 2.0

Jour 7 - Ecrire pour le web

Comprendre les principes de référencement

Les grandes règles de la rédaction web

Le contenu multi-média

Inbound marketing : storytelling et brand content

Atelier

Rédiger/optimiser une page ou un article

Temps d'échange selon les demandes des stagiaires

Point projet : présentation des stratégies web 2.0

Jour 8 - Connaître les différents outils de la gestion de projet et l'apport de l'agilité

Les spécificités des projets « multi-médias »

L'agilité dans la gestion de projet

Rétrospective et amélioration continue

Jour 9 - Lancer, piloter, animer et conclure un projet : les bonnes pratiques

Lancer le projet

Mise en place des organes de pilotage

Animer le projet

Conclure le projet



- Complémentarité des contenus par l'apport d'intervenants spécialistes dans leur domaine d'intervention, progression pédagogique cohérente qui favorise l'appropriation et professionnalise la démarche, communication permanente entre les différents intervenants afin d'adapter les contenus aux acteurs et d'optimiser les résultats, support de cours remis à chaque participant

Les conditions d'admission

Prérequis

Etre à l'aise avec la navigation sur le web et être communicant sur les réseaux sociaux

→ **Niveau d'entrée** : Sans niveau spécifique

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Webmarketing : choisir les bons leviers adaptés à ses objectifs. Comprendre les réseaux sociaux. Lancer sa/ses communauté(s). Communiquer avec sa communauté. Ecrire pour le web. Maîtriser les fondamentaux de la gestion de projet. Connaître les différents outils de la gestion de projet et l'apport de l'agilité. Lancer, piloter, animer et conclure un projet.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés

Poursuite d'études

Cette formation peut être complétée par nos stages en marketing et rédaction d'écrits professionnels

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Saint-Brieuc

- Les 7, 8, 9, 21, 22, 28, 29, 30 Novembre et 1er Décembre 2022 (stage mutualisé avec la CCI 35

Contacts



HORVAT Nathalie

nathalie.horvat@cotesdarmor.cci.fr

CCI Formation Côtes d'Armor - N° SIRET 182 200 055 000 16 - N° d'activité 5322P001722
16 rue de Guernesey, - 22000 Saint-Brieuc

Tél. : 02 96 78 62 20 - anne-marie.talibart@cotesdarmor.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>



CCI Formation
Bretagne