



# Prospecter à l'international

## avec les réseaux sociaux professionnels

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

### Objectif de formation

Etre capable de créer un profil social professionnel spécifique et efficace pour renforcer une activité à l'international.

### Programme

#### Créer un profil social professionnel pour l'international

Cerner les informations pertinentes à diffuser pour augmenter sa visibilité à l'international

Élaborer en conséquence, un profil social professionnel cohérent, efficace et expert (notion de codes culturels)

Savoir choisir son titre et rédiger un résumé percutant et professionnel

#### Maîtriser les règles et techniques pour développer la prospection via les réseaux sociaux

Maîtriser les techniques d'identification et de connexion des prospects étrangers à potentiel

Savoir utiliser efficacement les réseaux sociaux

Twitter pour toucher ses clients et prospects à l'étranger

LinkedIn (idem)

Savoir maintenir le flux : messages qui suscitent l'intérêt, techniques de storytelling...

#### Créer et animer une communauté de prospects et la mobiliser autour d'évènements (salons, lancement de produits, tournées commerciales à l'étranger...)

Élaborer son plan de communication numérique

Déterminer le rythme évènementiel : le bon usage des alertes, l'apport ciblé de contenu, création d'opportunités

Maîtriser les étapes clés d'une campagne de social selling

Renforcer son action par un salon connecté à l'export (stratégie de Hashtag)

Évaluer le travail, savoir féliciter, recadrer

Organiser un entretien : objectif, déroulement, préparation

### Infos pratiques

#### Type de formation

Formation continue

#### Public cible

Responsables internes ou dirigeants souhaitant développer l'activité à l'international

#### Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

#### Tarif(s) net de taxe

600 € par stagiaire

#### Adresse

**Quimper - CFTMI/CEL**  
145 Avenue de Keradenec,  
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

## Les conditions d'admission

### Prérequis

Aucun pré-requis

## Le parcours de formation

### Objectifs pédagogiques

Utiliser les réseaux sociaux pour prospecter à l'international. Maîtriser les règles et techniques pour développer la prospection via les réseaux sociaux Créer et animer une communauté de prospects ; savoir mobiliser autour d'évènements

### Les sessions



#### Quimper

- Nous contacter

Date et mise à jour

*Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)*



## Contacts



### SERVICE FORMATION

[formation.quimper@bretagne-ouest.cci.bzh](mailto:formation.quimper@bretagne-ouest.cci.bzh)

CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - [formation.quimper@bretagne-ouest.cci.bzh](mailto:formation.quimper@bretagne-ouest.cci.bzh) - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

