

Identifier les caractéristiques des réseaux sociaux

Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, YouTube, Snapchat, Instagram

CPF

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE



Objectif de formation

Découvrir les principaux réseaux sociaux existants et se familiariser avec ces outils

Programme

Panorama des réseaux sociaux les plus utilisés

A quoi servent-ils ?

Qui utilise les réseaux sociaux ?

Quels sont leurs modes de fonctionnement ?

Les règles de confidentialités (protection de la vie privée)

La sécurité sur les réseaux sociaux (réglages des paramètres)

Le vocabulaire Pour chaque réseau avantages et inconvénients et publics spécifiques

FOCUS FACEBOOK

Créer son profilcompte professionnel ou personnel ?

Présentation des différentes fonctionnalités

Présentation des statistiques

Faire de la publicité sur Facebook

FOCUS LINKEDIN

Créer/optimiser son profil

créer une page professionnelle

Définir le contenu à publier

Identifier le préseau professionnel à développer

Développer son réseau commercial

FOCUS TWITTER

Créer son profil

Que twitter/retweeter ?

Gérer ses abonnements et le flux d'information

Présentation des différentes fonctionnalités

L'importance de lier son compte Google plus au référencement Google (création de compte Google my Business et lien avec les outils Analytics et Google Apps)

FOCUS PINTEREST

Créer son profil

Compte professionnel/personnel

Présentation des différentes fonctionnalités

Présentation des statistiques

Créer des épingles et tableaux

FOCUS INSTAGRAM

Créer son profil

Compte personnel/professionnel

Présentation des différentes fonctionnalités

Présentation des statistiques

Créer des stories

Faire de la publicité sur instagram

Quels réseaux sociaux choisir ?

Infos pratiques

🎓 Type de formation

Formation continue

👤 Public cible

Tout public

🕒 Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

💶 Tarif(s) net de taxe

350 € par stagiaire

120 € En supplément si certification ICDL

📍 Adresse

Morlaix - CCI Formation

Aéroport,
CS 27934,

29679 Morlaix

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

Comment créer une ligne éditorial en adéquation avec ses objectifs commerciaux, marketing et de communication ?

Définir un calendrier éditorial



Les points forts de la formation

- Approche pratique reposant sur des exemples concrets apportés par les stagiaires.
- Certification TOSA possible.
- En 2019, 284 personnes ont bénéficié d'une certification de compétences avec le TOSA.
-

Les conditions d'admission

Prérequis

Savoir manipuler l'outil informatique, savoir naviguer sur internet et les moteurs de recherche

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Découvrir les différents réseaux sociaux, leurs usages, leurs publics, leurs finalités. Différencier les réseaux exclusivement professionnels des réseaux personnels, identifier les réseaux grands publics à usage professionnel (facebook, twitter, instagram), comment choisir son réseau en fonction de ses spécificités ? Que recherche-t-on et dans quel but ?

► PRÉSENTIEL

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques, mise en pratique par exercices pratiques et cas d'entraînement. Accompagnement et conseils personnalisés. Supports de cours remis à chaque participant.

Les sessions



Morlaix

- Nous contacter

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 08/01/2024

Intitulé :

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr



Contacts



LE BRUN Nathalie

formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh

CCI Formation Morlaix - N° SIRET 183 500 040 00054 - N° d'activité 53290897729

Aéroport, CS 27934, - 29679 Morlaix

Tél. : 02.98.62.39.39 - formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



**CCI FORMATION
BRETAGNE**