

Google business profile

NOUVEAUTÉ

A DISTANCE

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Tirer le meilleur parti de votre présence en ligne en utilisant Google Business Profile. En suivant ces étapes et conseils, vous pourrez optimiser votre page pour améliorer votre classement dans les résultats de recherche locaux, attirer plus de clients et booster votre visibilité en ligne.

Programme

Introduction à Google Business Profile

Comprendre le fonctionnement de Google Business Profile.

Création et configuration de votre page Google Business Profile.

Optimisation de vos informations d'entreprise de base.

Optimisation de votre page Google Business Profile

Choix de la bonne catégorie d'entreprise pour maximiser la visibilité

Ajout d'informations détaillées sur votre entreprise (horaires, adresse, etc.)

Importance des photos de qualité et optimisation de leur utilisation

Description détaillée des services,

FAQ à alimenter,

Liens vers le site et les réseaux sociaux, qui ont aussi un impact sur la visibilité locale.

Amélioration du classement dans les résultats de recherche locaux

Optimisation des mots-clés pertinents pour votre activité.

Obtention de critiques positives et gestion des avis négatifs.

Importance de la réponse aux questions et demandes des clients.

Utilisation des fonctionnalités avancées de Google Business Profile

Création et promotion d'événements spéciaux.

Utilisation des publications pour partager des actualités et des offres.

Mise en avant des produits et services de votre entreprise.

Gestion des avis et des commentaires des clients

Stratégies pour obtenir davantage d'avis positifs de la part des clients.

Répondre de manière professionnelle et efficace aux commentaires.

Utilisation des commentaires pour améliorer votre entreprise.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne en charge de la communication d'une entreprise / association

Durée

1 jour dont 7 heures en centre

Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

Adresse

Quimper - CFTMI/CEL
145 Avenue de Keradennec,
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

Mesure et évaluation des performances de votre page Google Business Profile

Utilisation des statistiques et des données de suivi pour évaluer les performances.

Analyse de la concurrence et identification des opportunités d'amélioration.

Mise en place d'une stratégie d'amélioration continue de votre page.

Bonnes pratiques et erreurs courantes

Mettre à jour les horaires pendant les jours fériés.

Utiliser des photos de qualité professionnelle.

Encourager les clients satisfaits à laisser des avis.

Éviter les informations incomplètes ou incorrectes.

Répondre rapidement aux avis clients.

Maintenir la fiche à jour avec des mises à jour régulières.

Utilisation des vidéos courtes

Créer des vidéos courtes (15 à 30 secondes) en format vertical (1080×1920 px) ou horizontal (1920×1080 px) pour présenter vos locaux, produits ou services



Les points forts de la formation

- Formation 100% axée sur une approche pratique du sujet

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Comprendre et maîtriser les fonctionnalités de base de Google Business Profile pour créer et optimiser une fiche d'entreprise efficace. Développer des stratégies avancées pour améliorer le classement dans les résultats de recherche locaux et attirer plus de clients. Apprendre à gérer et analyser les performances de la fiche Google Business Profile pour une amélioration continue et une meilleure visibilité en ligne.

► FORMATION ACTION

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés.

Les sessions



Quimper

- 25 juin matin ou après midi (la formation se déroulera soit au Relecq-kerhuon ou à Quimper, suivant la répartition des inscrits) + 07/07 et le 23/07 2026 (2 séances de 2h en Visio)
- 12 novembre (la formation se déroulera soit au Relecq-kerhuon ou à Quimper, suivant la répartition des inscrits) + 24/11 et le 10/12 2026 (2 séances de 2h en Visio)

Date et mise à jour des informations : 12/12/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



NATHALIE LE BRUN / PIERRE-YVES LE GALL

formation.quimper@finistere.cci.fr

CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - formation.quimper@finistere.cci.fr - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

